

**今秋限定！フォー専門店“COM PHO”が肉食系なのにヘルシー志向の女子向け
に開発！しっとり柔らか「厚切り牛タンフォー」 9/21（木）発売開始**

シマダハウス株式会社（本社 渋谷区代々木／代表取締役 島田成年）はこの秋新作の「厚切り牛タンフォー」を9月21日（木）よりCOM PHO店舗にて順次発売をスタートいたします。季節限定、食欲の秋にぴったりな食べ応えのある一杯です。

【コンセプト】

コムフォーのメニュー監修を務める山本晋司シェフが考案！牛のうまみが凝縮された**化学調味料不使用のスープ**、のど越しの良いフォーの上には**柔らか厚切り牛タン**がたっぷり。ヘルシーなフォーに贅沢な牛タンのコラボレーションで女性はもちろん、男性のお腹も満たされる1杯に仕上げました。レモンの香りが食欲をそそります。

【商品情報】

商品名：「厚切り牛タンフォー」880円（税込み）／乾麺 671kcal（国産麺 696kcal）
発売店舗：COM PHO 各店／丸の内オアゾ店、マロニエゲート銀座2店、新宿フロントタワー店、霞が関ビル店、池袋サンシャインシティ店、大崎シンクパーク店、大手町ビル店、ペリエ津田沼店、柏モディ店、コピス吉祥寺店※吉祥寺店のみ9月28日発売



フレンチ、イタリアン、和食と幅広い経験を活かし、コムフォーのグランシェフを務めています！今年で10年、肉食系女子向けにヘルシーなフォーを考えてみました！！

■シマダハウス株式会社／シマダグループについて■

「他社にはない魅力的な価値を創造し続ける」をミッションに半世紀、少しでも長く世の中に必要とされる企業であり続けたいと姿を変態-Metamorphose-しています。私たちの出発点は一軒の精米店、1963年に住宅業界へ進出。建売事業や賃貸管理事業、投資家向け商品を手掛け多角化。現在は米麺（フォー）専門店COM PHOを10店舗運営している他、ホテル事業・介護事業・保育事業・旅行業を展開しています。2014年からはグッドデザイン賞を連続受賞。 <http://sh-holdings.co.jp/>

【お問い合わせ先】シマダグループ広報担当：浅野 沙織

本社：渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル14階

TEL：090-8431-6880／FAX：03-6275-2223／Mail：asano@sh-holdings.co.jp